Comunicato Stampa

**La Campionaria si conferma la fiera ‘Pop’ per eccellenza del portfolio Promoberg**

**Alla Fiera di Bergamo settantamila persone in cinque giorni**

Bergamo 1° novembre 2023 – **La Campionaria chiude i battenti alla Fiera di Bergamo confermandosi la fiera più ‘Pop’ del portfolio Promoberg, bissando gli ingressi (70mila) registrati lo scorso anno.** Nel corso delle cinque giornate della manifestazione, terminate, come da tradizione, in occasione della festa di Ognissanti, i picchi maggiori di affluenza si sono registrati durante il weekend e nella giornata festiva conclusiva. Sui 16mila metri quadrati del centro espositivo di via Lunga il pubblico si è potuto confrontare con i prodotti e i servizi di circa 200 imprese, provenienti da ben quattordici regioni italiane e tre stati esteri. Alto gradimento anche per gli eventi collaterali, numerosi e di alta qualità.

*“La Campionaria rimane, nel senso più nobile e bello del termine, la nostra fiera più popolare* – commenta **Luciano Patelli**, presidente di Promoberg -, *perché coinvolge trasversalmente un pubblico molto eterogeneo e formato nella quasi totalità da famiglie. Un pubblico a cui piace l’ampia proposta multisettoriale e che va alla ricerca di prodotti di qualità Made in Italy. Nel solco di un percorso lungo oltre quattro decenni, anche quest’anno abbiamo rappresentato al meglio i settori del commercio, dei servizi e dell’artigianato, cogliendo le richieste di una società in costante trasformazione. In tal senso, abbiamo ulteriormente ampliato l’offerta espositiva e incrementato il nutrito calendario di eventi collaterali. Inoltre, pur con un notevole sforzo organizzativo, abbiamo con piacere confermato l’ingresso gratuito per l’intera durata della manifestazione, volendo sostenere le imprese espositrici e agevolare le famiglie alle prese con la crisi economica. Ringrazio tutte le realtà che a vario titolo hanno reso possibile allestire nel migliore dei modi questa nuova edizione e il pubblico, accorso da tutta la Bergamasca e dalle province limitrofe”.*

Oltre alla ricca offerta tra gli stand, sono stati molto apprezzati anche i numerosi eventi che hanno caratterizzato la 44esima edizione della ‘fiera delle fiere’ di Promoberg, a cominciare da **Mattoncini a Bergamo**, la strepitosa mostra di opere uniche realizzate con i pezzi della LEGO®, teatro quest’anno anche della conquista di un **Guinness World Record**, grazie al **Mosaico lenticolare LEGO® più grande del mondo** (più di 51 metri quadrati di superfice, per oltre 5mila ore di lavoro e più di 811mila mattoncini LEGO® di 25 colori diversi) con raffigurati gli skyline di Bergamo e di Brescia, nell’anno in cui le due città sono Capitale italiana della Cultura. Molto frequentate anche le nuove aree dedicate agli amici a quattro zampe (**Pet Shop** e **Dog Camp**), con il successo delle dimostrazioni nell'area esterna gestite dall'associazione cinofila Zero Impact Dog e che hanno visto la partecipazione anche delleunità cinofile delle Forze dell'ordine, Vigili del fuoco e Areu; **Fieramente Birra**, evento dedicato ai microbirrifici artigianali; l’area **‘Io Compro Siciliano’** dedicata ad una collettiva di realtà arrivate appositamente dall’Isola per promuovere in particolare i prodotti tipici enogastronomici; lo stand dell’**Associazione Arma Aeronautica di Bergamo**, che ha celebrato al meglio il centenario di fondazione dell’Arma; le dirette con gli speaker di **Radio Aut**, andate in scena presso lo stand di **Spazio Autismo Bergamo** per promuovere l’inclusività. Grande interesse anche per i numerosi incontri promossi da **Promoberg**, **Enti Bilaterali Territoriali del Terziario e del Turismo** e **Ascom Confcommercio Bergamo**: il palco Eventi della Campionaria è così diventato un apprezzato luogo di incontro e confronto con la cittadinanza per parlare di alcuni dei temi più interessanti del momento, tra lavoro, professionalità, economia, turismo e commercio.

Promoberg e la Campionaria hanno avuto il sostegno di **Banco BPM Credito Bergamasco** e **Intesa Sanpaolo** (Main sponsor), **DeniCar** (Mobility partner) **Cribis e Monge** (Technical partner) e il patrocinio della **Provincia di Bergamo** e della **Camera di Commercio di Bergamo**.